

REGULAMIN KONKURSU „Zaprojektuj i wygraj!”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Zaprojektuj i wygraj!” (dalej jako „Konkurs”) jest: spółka pod firmą "EINHELL POLSKA" spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Nowej Wsi Wrocławskiej, adres: ul. Wymysłowskiego 1, 55-080 Nowa Wieś Wrocławska, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000060418, kapitał zakładowy 7 900 000,00 zł, NIP 9730372718, REGON 970590252, w dalszej części Regulaminu jako „EINHELL POLSKA” lub „Organizator”.
2. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19.11.2009 r. (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 227) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
3. Zgłoszenia do konkursu można dokonywać od dnia 19.04.2024 r. do dnia 05.05.2024 r. w sposób określony w Regulaminie.
4. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 k.c.

II. UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej jako: „Uczestnik”) może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która w czasie trwania Konkursu wykona zadanie konkursowe zgodnie z niniejszym Regulaminem.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora, a także wstępni i zstępni Organizatora.
3. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie subskrybenci newslettera Organizatora tj. osoby, które przed rozpoczęciem Konkursu wyraziły zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną informacji marketingowych dotyczących towarów i usług Organizatora, jak i osoby, które wyrażą taką zgodę najpóźniej z chwilą przystąpienia do Konkursu. Zapis do newslettera jest możliwy na stronie <https://einhell.pl/newsletter/> lub w ramach formularza zgłoszeniowego do Konkursu.

III. ZASADY KONKURSU

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik akceptuje jednocześnie postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnik, może zgłosić pracę konkursową wyłącznie za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego znajdującego się na stronie Organizatora <https://einhell.pl/konkurs-zaprojektuj-i-wygraj/> („Formularz zgłoszeniowy”). Zgłoszenia przesyłane w inny sposób nie będą brane pod uwagę.
3. Zadanie konkursowe polega na:
 - 1) Stworzeniu kompletnego projektu instalacji robota Freelexo BT (dalej jako: „Robot”) na swoim trawniku w dowolnej formie, np. w formie:
 - a) szkicu projektu na papierze;
 - b) projektu przygotowanym w programie komputerowym (paint, wizualizacje 2D/3D itd.)
 - c) rozciągnięcia linki w ogrodzie jako schemat instalacji, który uwzględnia wymagania określone niniejszym Regulaminem oraz

d) przesłaniu zdjęć lub filmu ogrodu, w którym będzie zamontowany Robot.

4. Praca konkursowa powinna spełniać poniższe wymagania techniczne:
 - 1) projekty w formie szkicu projektu na papierze muszą zostać przesłane w formie elektronicznej, pliki w formacie jpg, jpeg, pdf.
 - 2) wizualizacji – max 15 ujęć, pliki w formacie jpg, jpeg, pdf.
 - 3) minimalna rozdzielczość pliku: 1920x1080 px (HD)
 - 4) maksymalna wielkość pojedynczego pliku: 10 MB.
 - 5) brak jakichkolwiek logotypów, w tym logotypów Organizatora.
5. Zdjęcia i filmy, o których mowa w pkt 3 i 7 Regulaminu, które zostaną przesłane przez Uczestnika do Organizatora w rozdzielczości gorszej, innej niż wskazano w pkt 4 Regulaminu nie będą brane pod uwagę.
6. Autorzy prac konkursowych zgadzają się na korzystanie przez Organizatora z prac konkursowych przesłanych w zgłoszeniu do Konkursu w materiałach marketingowych, w Internecie, w tym na stronie www Organizatora, social mediach (Facebook, Instagram, TikTok) Organizatora i materiałach promujących Konkurs (wyniki Konkursu) w druku i formie elektronicznej.
7. Uczestnik, który wygra Konkurs zobowiązany jest do:
 - a) przesłania zdjęć lub filmu z montażu instalacji,
 - b) przesłaniu zdjęć lub filmu zamontowanej instalacji.
8. Zwycięzcy Konkursu zgadzają się na korzystanie przez Organizatora ze zdjęć lub filmów, o których mowa w rozdziale III ZASADY KONKURSU ust. 7 lit. a i b, w materiałach marketingowych, w Internecie, w tym na stronie www Organizatora, social mediach (Facebook, Instagram, TikTok) Organizatora i materiałach promujących Konkurs (wyniki Konkursu) w druku i formie elektronicznej.
9. Zwycięzcy Konkursu zobowiązują się do wysłania zdjęć lub filmów z instalacji wygranego Robota w ogrodzie oraz zdjęć lub filmów zamontowanej instalacji Robota w ogrodzie, zgodnie z Pracą konkursową.
10. Konkurs nie jest przeprowadzany ani w żaden inny sposób zarządzany lub powiązany z podmiotami zarządzającymi lub będącymi właścicielami serwisu Facebook i Instagram.
11. Wysyłając zgłoszenie, Uczestnik jednocześnie:
 - 1) akceptuje Regulamin Konkursu i oświadcza, że posiada wszelkie prawa autorskie oraz majątkowe do pracy konkursowej zgłoszonej w Konkursie oraz dokumentujących ją materiałów zdjęciowych;
 - 2) udziela nieodpłatnej i nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji na korzystanie z pracy konkursowej, w tym publikację zgłoszonej pracy konkursowej w materiałach marketingowych, zgodnie z postanowieniami § 7 Regulaminu;
 - 3) wyraża zgodę na opublikowanie, w przypadku uzyskania tytułu laureata, jego imienia oraz nazwiska na stronie Internetowej, na profilach Organizatora w serwisach social media oraz w publikacjach w Internecie w zakresie dotyczącym Konkursu, w tym pracy konkursowej.
 - 4) Uczestnik przesyłając do konkursu zgłoszenie konkursowe oświadcza, że praca konkursowa powstała w wyniku jego indywidualnej twórczości, a także że przysługują mu nieograniczone prawa autorskie do zgłoszonej w ramach

Konkursu pracy konkursowej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich bądź innych praw czy dóbr innych osób przez Uczestników Konkursu. W przypadku, gdy osoby uprawnione zwrócą się do Organizatora z roszczeniami w związku z wykorzystywaniem przez niego przekazanych w ramach Konkursu i nagrodzonych prac konkursowych, Uczestnik, który zamieścił kwestionowaną pracę konkursową, zobowiązany jest zwolnić Organizatora od roszczeń osób trzecich lub wyrównać poniesione przez Organizatora szkody wynikające z konieczności zaspokojenia roszczeń osób trzecich.

12. Prace konkursowe będą podlegać ocenie przez powołaną przez Organizatora Komisję Konkursową.
13. Komisja Konkursowa oceniać będzie prace konkursowe w sposób subiektywny i niezależny, według własnego indywidualnego przekonania o spełnieniu kryteriów wskazanych poniżej. Komisja Konkursowa brać będzie pod uwagę:
 - 1) uwzględnienie w projekcie wielkości trawnika do wybranego Robota
 - 2) dostępność przyłącza prądu;
 - 3) lokalizację stacji bazowej Robota;
 - 4) uwzględnienie obszarów odrębnych
 - 5) uwzględnienie wąskich przejść,
 - 6) uwzględnienie przeszkód w ogrodzie, w tym krzewów, rabat kwiatowych itd.
 - 7) kreatywność wykonania pracy konkursowej;
 - 8) jakość i poziom estetyczny pracy konkursowej;
 - 9) zgodność pracy konkursowej z założeniami Konkursu, w tym spełnienie wymagań określonych w pkt. III Zasady Konkursu.
14. Prace konkursowe:
 - 1) powinny spełniać wymogi techniczne określone w III Zasady Konkursu;
 - 2) powinny być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
 - 3) nie mogą zawierać wizerunków osób trzecich;
 - 4) nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym szczególności dóbr osobistych i praw autorskich osób trzecich, praw do znaków towarowych ani jakichkolwiek innych praw wyłącznych.
15. Organizator zastrzega, że z Konkursu wyeliminowani będą autorzy prac konkursowych, których prace naruszają wymagania określone w niniejszym Regulaminie. Prace konkursowe tych autorów nie będą uwzględniane w Konkursie.
16. Komisja Konkursowa dokona oceny prac konkursowych do dnia 08.05.2024 roku.
17. Komisja Konkursowa, w oparciu o kryteria wskazane w Regulaminie, wybierze dwudziestu zwycięzców Nagrody Głównej.
18. Zwycięzcy konkursu zostaną poinformowani o wygranej w Konkursie telefonicznie oraz mailowo, na numer telefonu oraz adres e-mail podane w Formularzu zgłoszeniowym.
19. Informacje o zwycięzcach zostaną również podane na stronie konkursowej oraz w social mediach (Facebook lub Instagram) Organizatora w dniu 08.05.2024 roku.
20. W przypadku braku zgłoszeń konkursowych spełniających wymagania niniejszego Regulaminu, co skutkuje niemożliwością wyboru zwycięzców Organizator uprawniony jest do nierozstrzygnięcia konkursu.
21. Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami prawa podatkowego.

22. Jeżeli Nagrody przekazane Uczestnikom podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym dla osób fizycznych, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, przyznane Uczestnikom świadczenia zostaną powiększone o dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 10 % wartości Nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona i zostanie potrącona na zapłatę zryczałtowanego podatku, który zostanie odprowadzony do właściwego organu podatkowego. Uczestnicy wyrażają zgodę na dokonanie stosownego potrącenia.
23. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do wymiany nagrody na inną ani na gotówkę.

IV. NAGRODY

1. W Konkursie przewiduje się 20 Nagród głównych (dalej jako: „Nagroda Główna”) – w postaci / robota Freelexo 600 BT – o wartości 2499 zł każdy. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak odebrania Nagrody Głównej w przypadku, gdy zwycięzca Konkursu podał nieprawidłowe lub nieprawdziwe dane do kontaktu lub nie udziela odpowiedzi w celu realizacji i odbioru nagród pomimo podejmowanych prób przez Organizatora.
2. Organizator w terminie do 30 dni od terminu ogłoszenia wyników zrealizuje wydanie Nagrody Głównej, po wcześniejszym ustaleniu ze zwycięzcami sposobu i terminu realizacji wydania nagród.
3. Nabycie własności Nagród przez Zwycięzców następuje z chwilą ich wydania przez Organizatora.
4. Nagrody przekazane zostaną Zwycięzcom spełniającym warunki Regulaminu. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestników, którzy naruszają postanowienia Regulaminu lub w jakikolwiek sposób naruszyli prawa osób trzecich, w tym ich prawa autorskie.

V. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane e-mailem na adres: freelexo@einhell.pl w terminie nie późniejszym niż 7 dni (decyduje o tym data wpływu wiadomości na serwer obsługujący pocztę przychodzącą Organizatora). Niedochowanie ww. terminu nie wyklucza możliwości dochodzenia przez Uczestników stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego.
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika oraz wskazanie przyczyn i podstaw złożenia reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w 7 dni roboczych od ich otrzymania. Odpowiedź zostanie przesłana na adres e-mail Uczestnika, z którego zostało wysłane zgłoszenie.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie przesyłanych do Uczestnika wiadomości e-mail w związku z Konkursem, które wynika z podania przez Uczestnika błędnych danych osobowych lub ze stosowania przez Uczestnika ustawień i narzędzi zapobiegających spamowi.

VI. DANE OSOBOWE

1. Administratorem osobowych Uczestników jest **EINHELL POLSKA** sp. z o.o. z siedzibą w Nowej Wsi Wrocławskiej, adres: ul. Wymysłowskiego 1, 55-080 Nowa Wieś Wrocławska.
2. EINHELL POLSKA przetwarza dane osobowe Uczestników w związku z przystąpieniem Uczestników do Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako: „RODO”) w celu:
 - 1) organizacji i prowadzenia Konkursu;
 - 2) komunikacji z Uczestnikami;
 - 3) wydania Nagród;
 - 4) obsługi reklamacji;
 - 5) udostępnienia na stronie Administratora listy Zwycięzców Konkursu;
 - 6) udostępnienia na Social Mediach Administratora listy Zwycięzców Konkursu.
3. Organizator może wykorzystywać dane osobowe Uczestników w celach marketingowych polegających na promocji towarów i usług oraz produktów i usług partnerów biznesowych Organizatora. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na prowadzeniu działań marketingowych.
4. W ramach działalności marketingowej Organizator może wysłać Uczestnikom wiadomości zawierające informacje o nowych produktach lub usługach. Wysyłanie powyższych informacji może mieć miejsce wyłącznie w przypadku, gdy Uczestnik wyraził odrębną zgodę na komunikację marketingową, która może zostać w dowolnym momencie wycofana. Wycofanie zgody jest możliwe poprzez kontakt z EINHELL POLSKA lub poprzez odnośnik, zamieszczany w każdej wiadomości elektronicznej, zawierającej komunikaty marketingowe.
5. W sytuacji, wyrażenia odrębnej zgody, dane osobowe Uczestników będą przetwarzane także w celach marketingowych (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
6. W przypadkach innych niż wskazane powyżej, dane osobowe Uczestników przetwarzane będą wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody, w zakresie i celu określonym w treści zgody.
7. Brak podania przez Uczestnika wszystkich wymaganych danych osobowych, może stanowić przeszkodę do przystąpienia Uczestnika do Konkursu oraz świadczenia przez EINHELL POLSKA usług na rzecz Uczestnika.
8. W zakresie, w jakim dane osobowe są zbierane na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne.
9. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych wskazany w formularzu zgłoszenia do Konkursu, jak również inne dane podane przez Uczestnika w związku z udziałem w Konkursie.
10. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do obsługi udziału Uczestnika w Konkursie.
11. Po upływie powyższego okresu dane osobowe Uczestników mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez EINHELL POLSKA prawnie uzasadnionego interesu administratora danych w zakresie określonym w pkt 3 VI DANE OSOBOWE, a w przypadku wyrażenia przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych po rozwiązaniu bądź wygaśnięciu umowy, do czasu wycofania tej zgody.
12. EINHELL POLSKA oświadcza i zapewnia, że wszystkim osobom, których dane osobowe są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:
 - 1) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;

- 2) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych – w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
- 3) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) – w przypadku gdy:
 - a) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane,
 - b) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych,
 - c) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę, na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania,
 - d) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem,
 - e) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;
- 4) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych, w przypadku gdy:
 - a) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych,
 - b) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia,
 - c) administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń,
 - d) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;
- 5) prawo do przenoszenia danych osobowych w przypadku gdy:
 - a) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz
 - b) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;
- 6) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania,
 - a) gdy zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Uczestnika, oraz
 - b) przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu EINHELL POLSKA.
13. W zakresie, w jakim Uczestnik udzielił zgodę na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Uczestnik uprawniony jest do zgłoszenia żądania, poprzez wysłanie maila na adres: rodo@einhell.pl
14. W przypadku uznania, że przetwarzanie przez EINHELL POLSKA danych osobowych Uczestnika narusza przepisy RODO, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

VII. PRAWA AUTORSKIE

1. Organizator zastrzega na swoją rzecz prawo do wykorzystania materiałów nadesłanych przez Uczestników jako zgłoszenia konkursowe w celach promocyjnych Organizatora. W tym celu Uczestnicy, w zamian za możliwość wzięcia udziału w Konkursie, udzielają Organizatorowi bez dodatkowego wynagrodzenia, niewyłącznej, nieograniczonej w czasie i co do terytorium, licencji na korzystanie z utworów zgłoszonych do Konkursu na następujących polach eksploatacji:
 - a) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

- b) zwielokrotnianie utworu w inny sposób, nie prowadzące do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności wprowadzenie utworu do pamięci komputera;
 - c) rozpowszechnianie egzemplarzy utworu, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - d) rozpowszechnianie utworu w inny sposób niż określony w pkt c) powyżej, w szczególności publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - e) wykorzystywanie w dowolny sposób, niezależnie od użytego medium, w całości lub części, w działalności reklamowej i marketingowej Organizatora.
2. Z chwilą wydania Nagrody Głównej, Uczestnik przenosi na Organizatora, bez odrębnego wynagrodzenia (w ramach otrzymanej Nagrody Głównej), całość autorskich praw majątkowych do utworu w postaci nagrodzonej pracy konkursowej, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności na następujących polach eksploatacji:
- a) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) zwielokrotnianie utworu w inny sposób, nie prowadzący do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności wprowadzenie utworu do pamięci komputera;
 - c) rozpowszechnianie egzemplarzy utworu, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - d) rozpowszechnianie utworu bez pośrednictwa egzemplarzy, w szczególności publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - e) wykorzystywanie w dowolny sposób, niezależnie od użytego medium, w całości lub części, w działalności reklamowej i marketingowej Organizatora.
3. Jednocześnie laureaci Konkursu, udzielają zgodę na wykorzystanie i rozpowszechnianie ich wizerunku przez Organizatora w celu prezentacji nagrodzonych prac konkursowych w materiałach marketingowych i informacyjnych związanych z Konkursem i jego ewentualnymi przyszłymi edycjami oraz w działaniach promocyjnych Organizatora (w szczególności w Internecie, w social mediach, informacjach prasowych, na stronie <https://einhell.pl/> oraz przy ewentualnych kolejnych edycjach Konkursu).

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Udział Uczestnika w Konkursie oznacza akceptację zasad Konkursu, zawartych w niniejszym Regulaminie.
2. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin.
3. Regulamin dostępny jest na stronie <https://einhell.pl/> oraz w siedzibie Organizatora.
4. Uczestnik może pozyskać, odtwarzać i utrzymywać tekst Regulaminu poprzez jego samodzielne pobranie z powyższych źródeł.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub zmianę podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji, jak również za zmiany innych danych uniemożliwiających prawidłowe zawiadomienie Uczestnika lub przekazanie mu nagrody. Uczestnicy, których dane osobowe uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie

oraz podać nowe dane osobowe, jeśli zmiana danych osobowych uniemożliwia doręczenie korespondencji.

6. Regulamin obowiązuje od dnia umieszczenia go na stronie <https://einhell.pl/>.